

MICHAŁ ZIELIŃSKI

SPECJALISTA DS. E-COMMERCE

michal.zielinski@example.com • +48 512 443 221 • Poznań, Polska

Specjalista ds. e-commerce z ponad 6-letnim doświadczeniem w rozwijaniu sprzedaży online, optymalizacji konwersji oraz zarządzaniu kampaniami performance. Skutecznie zwiększa przychody sklepów internetowych poprzez działania oparte na analizie danych i testach A/B.

DOŚWIADCZENIE ZAWODOWE

E-commerce Manager

02.2021 – obecnie

RetailPro Sp. z o.o. - Poznań

- Odpowiedzialność za strategię sprzedaży online w 5 krajach regionu CEE.
- Wzrost przychodów kanału e-commerce o 62% w ciągu dwóch lat dzięki optymalizacji UX i kampanii performance.
- Wdrożenie marketing automation, co zwiększyło wartość koszyka o 18%.
- Zarządzanie zespołem 4 osób oraz budżetem marketingowym przekraczającym 1 mln PLN rocznie.

Specjalista ds. e-commerce

06.2018 – 01.2021

DomMarket.pl - Poznań

- Optymalizacja kart produktów, co poprawiło współczynnik konwersji z 1,9% do 3,1%.
- Rozwój sprzedaży na marketplace'ach (Allegro, Amazon) – wzrost udziału w przychodach do 35%.
- Tworzenie i analiza raportów sprzedażowych wspierających decyzje zakupowe.

WYKSZTAŁCENIE

Magister zarządzania

10.2015 – 06.2017

Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu - Poznań

- Specjalizacja: e-biznes.
- Praca magisterska dotycząca wpływu UX na decyzje zakupowe w sklepach internetowych.

Licencjat z marketingu i komunikacji rynkowej

10.2012 – 06.2015

Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu - Poznań

- Kierunek skoncentrowany na marketingu cyfrowym i analizie danych.

UMIEJĘTNOŚCI

SPRZEDAŻ

E-commerce · Zaawansowany | **Analityka** · Zaawansowany | **Performance** · Zaawansowany

NARZĘDZIA

SEO · Średniozaawansowany | **UX** · Zaawansowany | **Raportowanie** · Zaawansowany

JĘZYKI

Angielski (C1) · **Niemiecki** (B2) · **Polski** (Język ojczysty)