

ANDREA CRUZ MORALES

RESPONSABLE DE MARKETING DIGITAL

andrea.cruz@example.com • +34 612 458 771 • Madrid, España

Responsable de marketing digital con más de 8 años de experiencia en estrategia online, generación de demanda y optimización de campañas. Perfil orientado a resultados, con experiencia en entornos de crecimiento y una gestión práctica de canales, datos y contenidos.

EXPERIENCIA LABORAL

Responsable de Marketing Digital

03/2021 – actualidad

ImpulsoTech - Madrid

- Definición y ejecución de la estrategia digital global en 6 mercados europeos.
- Incremento del 48 % en la generación de leads cualificados mediante automatización y optimización del funnel.
- Reducción del coste por adquisición en un 32 % a través de la mejora de campañas de paid media y CRO.
- Coordinación de un equipo multidisciplinar de 7 personas y gestión de presupuesto anual superior a 900.000 €.

Digital Marketing Manager

01/2018 – 02/2021

NovaRetail - Madrid

- Desarrollo del plan de contenidos y SEO que duplicó el tráfico orgánico en 18 meses.
- Implementación de estrategias de email marketing con tasas de conversión superiores al 6 %.
- Lanzamiento de campañas omnicanal alineadas con ventas, logrando un crecimiento del 25 % en e-commerce.

FORMACIÓN

Máster en Marketing Digital y Analítica

10/2014 – 07/2015

ESIC Business & Marketing School - Madrid

- Especialización en estrategia digital, analítica web y gestión de clientes.
- Proyecto final enfocado en modelos de atribución y optimización del customer journey.

Grado en Administración y Dirección de Empresas

09/2010 – 06/2014

Universidad Autónoma de Madrid - Madrid

- Itinerario en marketing y gestión comercial.

HABILIDADES

MARKETING

Estrategia digital · Avanzado · **SEO** · Avanzado · **Paid Media** · Avanzado

HERRAMIENTAS

Analítica · Avanzado · **CRM** · Intermedio · **Reporting** · Avanzado

IDIOMAS

Español (Nativo) · **Francés** (B2) · **Inglés** (C1)